

Pressemitteilung

Beats statt Tweets: Microblogging für Unternehmen

Vorstellung von „Heart of Co.“ auf dem Berliner Twittwoch statt auf dmexco und SYSTEMS

Köln, 22. September 2009. Am 1.9.2009 hat die Kuhn, Kammann & Kuhn AG ihr Social Media Office in Berlin eröffnet. Etwas mehr als einen Monat später wird in der Hauptstadt das erste Produkt vorgestellt.

Unter dem Namen „Heart of Co.“ präsentiert die Agentur zum nächsten Twittwoch in Berlin eine Software-Plattform, die die Vorteile des Microbloggings, wie man es von Twitter kennt, für die interne und externe Unternehmenskommunikation nutzbar macht.

Auch Heart of Co. verbindet Menschen statt Dokumente und dies in Echtzeit. Darüber hinaus besitzt es jedoch viele Funktionen, die auf die Bedürfnisse komplexer Organisationen zugeschnitten sind:

- User können sich in beliebig großen Gruppen organisieren.
- Statt Text können Nutzer auch Videos, Audiofiles und Dokumente posten.
- Ein eingebautes Dashboard hilft unternehmensinterne Experten zu identifizieren und Trends zu entdecken.
- Die Kurznachrichten, bei Heart of Co. „Beats“ genannt, können kommentiert und bewertet werden.
- Ein „Chefschalter“ garantiert die Sichtbarkeit dringender strategischer Botschaften des Managements, im Browser oder auf dem Mobiltelefon.

Mit diesen und vielen weiteren Features wird Heart of Co. („Heart of Company, Collaboration und Communication“) zur offenen Unternehmens-Arena für Change Communication, zum Teamroom für Projektarbeit, zum flexiblen Kanal für die Krisenkommunikation oder zur Dialogplattform für die Diskussion mit Stakeholdern. Das Motto dabei: „Extending the Enterprise“.

Social Media Kampagne zum Start

Auch bei der Vermarktung des Tools ist das Team aus Köln und Berlin konsequent: Nach ersten Überlegungen, die Plattform auf Messen wie der am 23.9. beginnenden dmexco vorzustellen, beschloss man, Heart of Co. auf dem nächsten Twittwoch am 7. Oktober in Berlin zu präsentieren und ausgewählten Teilnehmern noch am selben Abend kostenlose Zugänge zur Internet Edition der Software zu schalten. Unter der Leitidee „Share and Win“ können erste Teams und Unternehmen das Tool sofort testen und nutzen, in einem eigens eingerichteten Blog über ihre Erfahrungen berichten und über neue Features abstimmen.

Eine erste Präsentation können Sie schon jetzt unter www.heartofco.com einsehen.

Über Kuhn, Kammann & Kuhn

Kuhn, Kammann & Kuhn arbeitet für eine optimale Reputation von Unternehmen. Wir schärfen und visualisieren ihre Identität, wir entwickeln kreative und innovative Unternehmensmedien, und wir schaffen langfristig verlässliche und werthaltige Beziehungen zu ihren Stakeholdern auf der Basis eines kontinuierlichen Dialoges im Web 2.0.

Wir tun dies in drei Geschäftsbereichen: Corporate Identity, Corporate Media und Corporate Relations, für Kunden wie ARAG, Henkel, METRO Group, Novartis, Loewe und SAP.

Die Entwicklung der Software erfolgt in Zusammenarbeit mit der exprice.com, einem Spezialisten für IT-Lösungen für die Unternehmenskommunikation.

Kuhn, Kammann & Kuhn

All for Reputation.

Kontakt:

Frank Sanders

Kuhn, Kammann & Kuhn AG

Agentur für Wirtschaftskommunikation

Telefon 0221-976541-0

Telefax 0221-976541-52

E-Mail f.sanders@kkk-ag.de

<http://www.kkk-ag.de>